

# สกัดความรู้ สายวิชาการ และ สายสนับสนุนวิชาการ

เรื่อง แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิทยาลัยการบริหารและจัดการ

วันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2557

ณ เซ็นทารา แกรนด์ โมดัส พัทยา จังหวัดชลบุรี

คุณอำนวย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร

คุณลิขิต : ดร.ชลิตา ศรีนวล

ภายหลังจากผู้บริหารนำเสนอแผนกลยุทธ์ในช่วงแรก จึงเปิดโอกาสให้คณาจารย์และบุคลากรได้ระดม ความคิดเห็นและอภิปรายแผนกลยุทธ์ดังกล่าว โดยเลือกพูดคุยในประเด็นที่เป็นภารกิจหลัก คือ **การเพิ่มศักยภาพ การเรียนการสอน** ของนักศึกษาของวิทยาลัยการบริหารและจัดการโดยแบ่งเป็นประเด็นดังนี้

## 1) คัดเลือก Input ที่มีประสิทธิภาพ

- การปรับสัดส่วนนักเรียนจากสายวิทย์ คณิต (เกรด 3.50) แต่ทั้งนี้จากการเรียนการสอนที่ผ่านมา พบว่าความรู้ความสามารถของนักเรียนสายวิทย์คณิตและศิลป์ไม่แตกต่างกันมากนัก
- เปิดรับนักเรียนที่สนใจจากโรงเรียน ประจำจังหวัด เพิ่มช่องทางในการรับนักศึกษา อาทิ โครงการเรียนดี การให้โควตากับโรงเรียนประจำจังหวัด สอบตรงทั่วไป และ Admission
- พิจารณาจากการสอบสัมภาษณ์ เน้นทายาทธุรกิจ
- การทำ MOU กับผู้ประกอบการ หรือการใช้ประโยชน์จากโรงเรียนที่สถาบันมี MOU ด้วย
- การกำหนดลักษณะพิเศษของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร
- ใช้ตัวชี้วัดอื่นแทนผลการเรียน เช่น ภาษา สำหรับหลังการสอบเข้า

## 2) ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน

- การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนกับวิทยาลัยฯ เพื่อรู้ความต้องการของตลาดและปรับปรุงกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ทั้งโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายและนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปัจจุบัน
- ปรับปรุงหลักสูตรที่น่าสนใจ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

## 3) เพิ่มประสิทธิภาพของ Input

- ให้ความสำคัญกับภาษาอังกฤษมากขึ้น โดยจัดการทดสอบก่อนเข้าเรียนและก่อนจบในชั้นปีที่ 4
- การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษของผู้สอนและบุคลากรนักศึกษา
- การจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของนักศึกษา
- ความพร้อมของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนแก่นักศึกษา
- การปรับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างวินัยให้กับนักศึกษา

## ข้อสรุป

ที่ประชุมได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นและสกัดความรู้เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและเห็นว่า ประเด็นที่ทางวิทยาลัยควรให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน 3 อันดับแรก ได้แก่ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนกับวิทยาลัยฯ เพื่อรู้ความต้องการของตลาดและปรับปรุงกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย ทั้งโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายและนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปัจจุบัน เปิดรับนักเรียนที่สนใจจากโรงเรียนประจำจังหวัดเพิ่มช่องทางในการรับนักศึกษา และ ปรับปรุงหลักสูตรที่น่าสนใจ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด